



GRUPO ESPECÍFICO DE TRABAJO BIM INCONET

**Informa Sebastián Orrego
Coordinador GET**



Reuniones online de trabajo

- Continúan con regularidad las reuniones de trabajo del GET.
- Con la realización de agenda previa, debates y avances, y minutas que se envían a todos los miembros de Inconet, del GET y de la Comisión de Gerentes.
- El grupo continúa conformado por Argentina, Bolivia (ha sido invitada), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Paraguay, Perú y Uruguay.
- Avanzamos con el Plan de Trabajo propuesto a INCONET oportunamente.



Reuniones online de trabajo

- Conformar un **equipo estable** conformado por, al menos, el 70% de las Cámaras de FIIC
- Relevar el **estado de implementación** BIM en la región
- Organizar un **Congreso Virtual BIM** con las Cámaras de FIIC
- Proveer **apoyo técnico** sobre BIM a las Cámaras de FIIC
- Generar alianzas con **proveedores** de software regionales
- Promover que el GET BIM de la FIIC sea **referente regional** ante todos los actores del ecosistema BIM



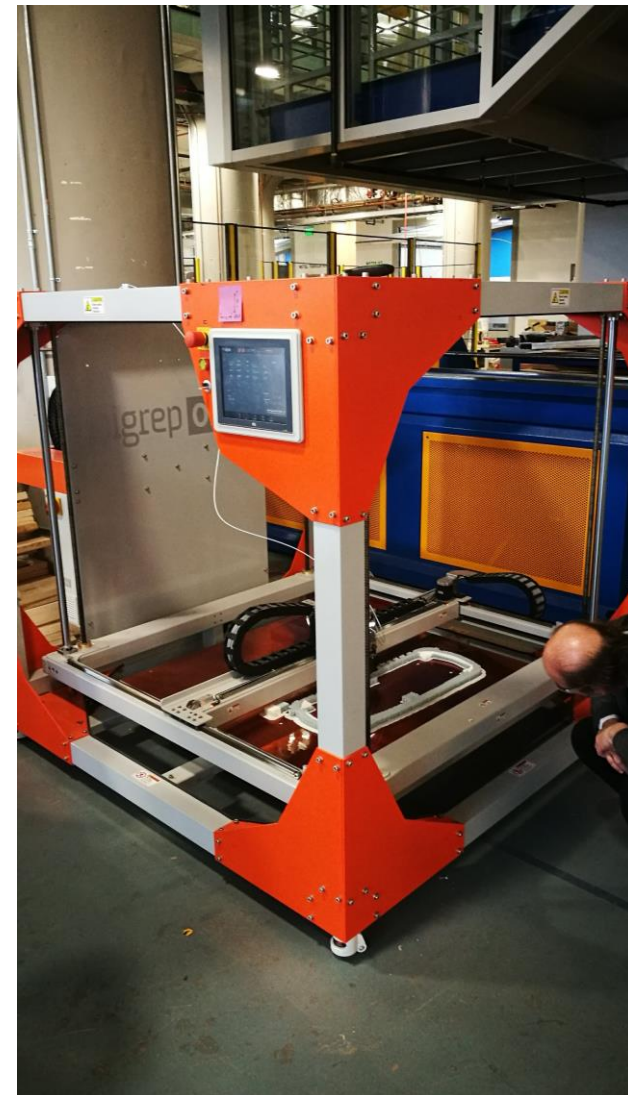
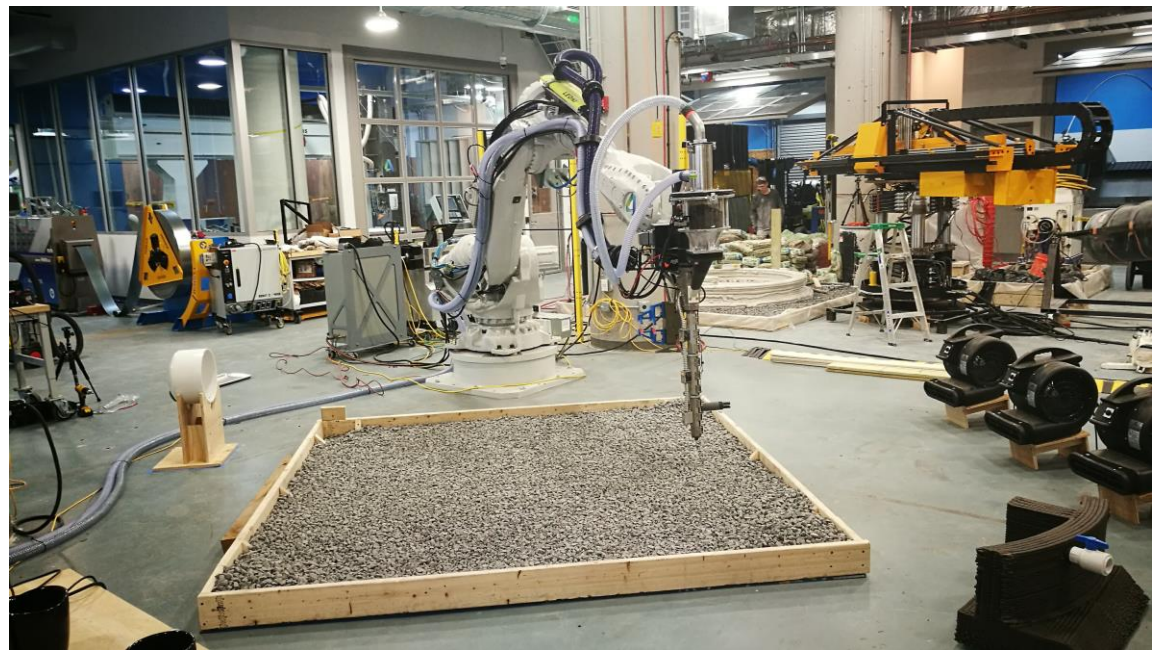
Autodesk y BCIU

- “Foro Latinoamericano de Innovación” en Noviembre 2018
- Autodesk y el BCIU (Business Council for International Understanding)
- Participantes de FIIC: Ing. Sandoval, Ing. Licea, Arq. Mora y Prof. Orrego
- Asistentes del BID.



INCONET

Autodesk y BCIU





Autodesk y BCIU





BIM GOBIERNO

- Conformación de la **Red “BIM LATAM”**: México, Chile, Brasil, Uruguay y Argentina.
- Dos reuniones: Chile y Brasil.
- Tercera reunión: en Uruguay
- en contacto con el BID y con UK BIM con el objetivo de fomentar la implantación de BIM en las obras públicas.
- Afirmamos, en la reunión, nuestra posición acerca de que cualquier implantación BIM deberá contar con el apoyo y el compromiso del sector empresario, puesto que no resulta conveniente que sea solamente una decisión administrativa de los países.



Encuesta LATAM

- Un equipo constituido entre **Argentina y Panamá** se enfocó en lograr una propuesta técnica y económica de Dodge, una de las principales consultoras globales sobre el tema.

1. BACKGROUND ON THIS RESEARCH PROJECT

2. QUALIFICATIONS OF DODGE DATA & ANALYTICS (DODGE)

3. ORIGINAL RESEARCH BY DODGE

4. RESEARCH PROCESS

5. ESTIMATED PRICE OF THE RESEARCH SURVEY: Estimated research cost: \$28,000 (USD)

6. PUBLICATION/DISSEMINATION OF FINDINGS

- Dodge Insight
 - Approx. 8pp White Paper: \$6K (USD)
- SmartMarket Brief
 - Approx. 25pp report: \$12K (USD)
- SmartMarket Report
 - Approx. 50 pp report with case studies, interviews, sidebar articles: \$35K (USD)



Encuesta LATAM

- Situación de la financiación del BID.
 - BID preparará unos Términos de Referencia sobre la base de Dodge.
 - El contrato de trabajo es entre BID y Dodge.
 - FIIC aportará coordinación y “horas hombre” de los equipos técnicos del GET en cada país.
 - BID aportará unos u\$s 30 mil. El resto (unos u\$s 35 mil) se deberá financiar con sponsoreo privado. El BID informará su política de auspicios. Al momento de la Reunión del Consejo, se está conversando con BID a fin de incluir “Case Stories” de empresas privadas que financien el saldo necesario para la publicación del “SmartMarket Report”