



Proyecto de futuro

Conclusiones reunión Comité
Ejecutivo

Santiago | Abril 2021



El Comité Ejecutivo tiene como prioridad **avanzar hacia un futuro sostenible para la FIIC**, para lo que está armando un proyecto que considera la reflexión de la Jornada de Lima 2018...



...y toca temas tan relevantes como el **propósito, la visión, el valor y las formas de financiamiento**

En cuanto al propósito, en línea con la misión de la FIIC, se refuerza la idea de desarrollar la industria de la construcción de manera sostenible en la región interamericana

Misión FIIC

Ser portavoz y **representante** regional e internacional **de la Industria de la Construcción Interamericana**, con el objetivo de asegurar que esta actividad cumpla sus funciones básicas, las cuales están orientadas a elevar su imagen, **promover el desarrollo de la industria** actuando con justicia para todos sus integrantes, fomentar el respeto al derecho de la libertad individual de emprender e impulsar la mejora en la calidad de vida de la población de los países de sus Cámaras afiliadas

Nueva mirada de la sostenibilidad en el mundo empresarial



“Las compañías deben estar **comprometidas con su propósito y con rendirle cuentas a todos sus stakeholders**. Al hacerlo así, su **compañía se beneficiará de mayor prosperidad a largo plazo**, y también lo harán los inversionistas, trabajadores y la sociedad como un todo”

Larry Fink, CEO Black Rock

- **Por sostenibilidad, se entiende el desarrollo económico, social y ambiental en el sector, lo que incluye temas como la innovación, productividad, anticorrupción, entre otros**

Para desarrollar este propósito, la FIIC debe **fortalecer su valor distintivo de conectar y articular** orgánicamente a toda la industria de la construcción en la región interamericana, a través de sus cámaras



De cara al futuro, existe **convicción** en que este valor será **reconocido por distintos actores**, los que necesitan esa capacidad de **conexión y articulación para...**



Organismos internacionales/ multilaterales

...ayudar a levantar información y desarrollar estudios en temas con un propósito común



Cámaras integrantes

...compartir know how, contenido y mejores prácticas en temas clave



Empresarios participantes en la FIIC

...generar relaciones de confianza a través de instancias de camaradería, entregar experiencias relevantes para las empresas del sector y compartir capacitaciones en temas clave



Gobiernos/ Estados

...apoyar a la incidencia en políticas públicas, mostrando casos de otros países relevantes

Para financiar tal valor, existen diferentes caminos a recorrer en paralelo, considerando a cada uno de los actores anteriores



**Organismos internacionales/
multilaterales**



Cámaras integrantes



**Empresarios
participantes en la
FIIC**



**Gobiernos/
Estados**

Para financiar tal valor, existen diferentes caminos a recorrer en paralelo, considerando a cada uno de los actores anteriores



Organismos internacionales/multilaterales

- En el corto plazo pareciera ser que el **camino que más impacto generaría es con organismos multilaterales** (ej.: BID, CEPAL, etc.), en el que debiesen **co-construirse iniciativas con propósitos comunes** (ej.: sostenibilidad de la industria, nuevas tecnologías, etc.)

Para hacer que las cosas pasen, se propone alinear 2-3 iniciativas que se puedan trabajar con algunos de estos organismos



Proyecto de futuro

Conclusiones reunión Comité Ejecutivo

Santiago | Abril 2021



Anexo: Material de apoyo a la discusión

Recordatorio - El año 2018 se realizó una jornada de reflexión en que se discutió el rol a futuro de la FIIC

DE



A

- Ser un lugar de encuentro de un grupo de amigos que tiene desafíos en concretar y ejecutar ciertos temas
- Generar *benchmarks* entre países de la región
- Impulsar el trabajo en comisiones de temas relevantes

- Ser un foro que agregue valor a los 62 mil asociados, siendo mucho más cercano a los empresarios, ayudando a **conectar, anticipar tendencias y promover negocios y buenas prácticas**
- **Liderar e influir** tanto al interior como al exterior de los gremios, predicando con el ejemplo y siendo *role models* del cambio:
 - **Interior:** Promover la participación, colaboración y compromiso de los integrantes de los gremios movilizados por un propósito común
 - **Exterior:** (a) Influir en los Gobiernos/ Estados e incidir en políticas públicas; (b) Ser el portavoz del sector ante organismos multilaterales y stakeholders relevantes
- **Generar contenido relevante en temas de interés común:** anticorrupción, transparencia, financiamiento, contrataciones, ética, normas, impacto en el medioambiente, etc.
- **Impulsar una agenda estratégica** co-construida, involucrando a los distintos actores de la FIIC

En las entrevistas notamos que aún no estaría consensuado cuál es el valor que la FIIC entrega a sus socios, esto es, qué es lo que los une

Comentarios entrevistas Comité Ejecutivo

Faltaría consensuar cuál es el valor que entrega la FIIC a sus socios...

“El problema de fondo es que no hemos hecho catarsis en cuál es el real valor de la FIIC”

“Debemos alinearlos primero en cuál es el objetivo de la FIIC”

“No tenemos claro aún para qué queremos más recursos, definamos el propósito primero y luego vemos cómo lo financiamos”

...y en ese sentido, emergieron algunas reflexiones en las entrevistas

“Creo que el gran valor de la FIIC es camaradería entre un grupo de amigos y eso no se quiere reconocer”

“Tenemos la capacidad de representar intereses ante organismos internacionales (ej.: CICA), lo cual podría ser muy valioso para los socios”

“Creo que sería muy potente desarrollar estudios con entidades internacionales y transferir tecnología y mejores prácticas”

Habiendo consensuado cuál es el valor de la FIIC, entonces se pueden discutir ideas para financiarla/ monetizar tal valor

Comentarios entrevistas Comité Ejecutivo

Sería clave definir primero el valor que se quiere entregar a los socios...

“No tenemos claro aún para qué queremos más recursos, definamos el valor que queremos entregar primero y luego vemos cómo lo financiamos”

“Hagamos una reflexión estratégica primero y después vemos cuánto más de ingresos anuales necesitamos (actualmente es cercano a USD\$ 130,000) y cómo conseguirlo”

...y luego acordar cómo se financiará (ideas emergentes de las entrevistas)

“Organizar viajes y experiencias únicas para nuestros socios (ej.: visitar construcción de Canal de Panamá)”

“Colaborar y generar proyectos de investigación con organismos internacionales (ej.: CEPAL)”

“Ampliar la base de socios actual, que se puedan incorporar personas y empresas también”

“Vender publicidad en eventos, empresas de bienes y servicios podrían interesarse”

Esto es consistente con la línea de acción de “recursos y capacidades” que emergió del Taller 2018

Información

- **Fortalecer los procesos de generación de información y estudios valiosos** (ej.: crear un Centro de Estudios y/o un Centro de conciliación y arbitraje)

Comunicación

- **Mejorar la comunicación tanto interna como externa**

Recursos y capacidades

- **Dotar de recursos y capacidades a la FIIC**

Participación de jóvenes y mujeres

- **Aumentar la participación de jóvenes y mujeres en la FIIC**

En Virtus identificamos ideas y ejemplos concretos de ideas para financiar organizaciones de este tipo

	Descripción	Ejemplos
Afiliación de socios	<ul style="list-style-type: none"> Aportes entregados por los socios de la asociación gremial en diferentes formatos 	<ul style="list-style-type: none"> Cuotas sociales Matrículas de ingreso Otros aportes
Patrocinios de empresas o personas que no necesariamente tienen categoría de socios	<ul style="list-style-type: none"> Patrocinios o aportes en dinero de empresas o personas sin ser necesariamente socios del gremio 	<ul style="list-style-type: none"> Pagos de personas naturales por poder participar de ciertas instancias del gremio Publicidad a través de canales de la FIIC Donaciones de empresas de la industria (puede tener beneficios tributarios), de fundaciones o personas naturales
Ventas de estudios y asesorías a empresas	<ul style="list-style-type: none"> Venta de servicios profesionales especializados 	<ul style="list-style-type: none"> Venta de estudios/ análisis de mercado para empresas Venta de información agregada de la industria Asesoría a empresas en cumplimiento de normativas/ regulaciones Capacitaciones/ transferencia de nuevas tecnologías
Realización de estudios financiadas por organismos internacionales y Estados	<ul style="list-style-type: none"> Adjudicación de la realización o articulación de estudios de la industria latinoamericana 	<ul style="list-style-type: none"> Levantamientos de información de la industria en la región financiada por organismos internacionales (ej.: CEPAL) Realización de programas de capacitación Fondos concursables del estado para diversos tipos de iniciativas a nivel de industria (ej.: proyectos de innovación, sostenibilidad, etc.) Investigación financiada con fondos estatales
Organización de eventos, viajes y experiencias	<ul style="list-style-type: none"> Ingresos provenientes por la organización de instancias de diverso tipo (por venta de tickets, publicidad, stands, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Foros de transferencia de nuevas tecnologías o mejores prácticas entre países Seminarios acerca de políticas públicas que afectan a la industria Realización de foros y/o ferias internacionales de la industria (ej.: Expo Minería Chile) Eventos sociales (ej.: RIFAS, Cenas, etc.) Viajes temáticos (ej.: Visitar obra emblemática)
Dividendos/ rendimiento de inversiones	<ul style="list-style-type: none"> Ganancias asociadas a inversiones o activos propiedad del gremio 	<ul style="list-style-type: none"> Inversiones en fondos mutuos Cuentas corrientes con interés Endowments ´s Acciones/ participación en empresas